

A close-up photograph of a hand holding a pair of gold-handled scissors, cutting a blue ribbon. The hand is positioned on the left side of the frame, and the scissors are open, with the blades cutting through the ribbon. The ribbon is a vibrant blue and is being cut diagonally across the frame. The background is dark and out of focus. In the top right corner, there is a blue rectangular box containing the word 'DECATHLON' in white, bold, uppercase letters.

DECATHLON

PRESSEMITTEILUNG

DECATHLON bündelt Stores in Karlsruhe und vergrößert das Angebot

29. August 2022

DECATHLON bündelt Stores in Karlsruhe und vergrößert das Angebot

Plochingen, 29. August 2022: DECATHLON ist in Deutschland mit mehr als 80 Filialen vertreten und passt sein Filialnetz weiter auf die Kundenbedürfnisse und lokalen Gegebenheiten an. In Karlsruhe ist dadurch eine Erweiterung der Verkaufsfläche von 1.250 m² auf 3.500 m² sowie eine Bündelung beider Filialen im Oktober 2022 in Planung.

Der DECATHLON Store in der Postgalerie zieht zum 1. Oktober 2022 mit den 45 Mitarbeiter:innen in den sich vergrößernden DECATHLON Store Karlsruhe-Durlach um. Insgesamt werden im DECATHLON Store Durlach nach dem Umbau am 27. Oktober 2022 75 Mitarbeiter:innen tätig sein. Auch während der Umbauphase können Kund:innen die Filiale besuchen und wie gewohnt die Produkte von DECATHLON erleben.

Stefan Kaiser, Immobilienleiter für DECATHLON Deutschland, über die anstehende Veränderung: "Wir haben lange an diesem Projekt gearbeitet und freuen uns nun, unseren Kund:innen in Karlsruhe das gesamte DECATHLON Erlebnis in einem großen gebündelten Store anbieten zu können."

Zukünftig können Kund:innen in Durlach auf einer Fläche von 3.500 m² die vielfältige Sportwelt von DECATHLON entdecken. Im Fokus der neu aufgestellten Filiale stehen die Sportarten Bergsport, Radsport sowie Wasser- und Wintersport. Zudem sind großflächige Teststationen sowie das Angebot von Reparatur- und Skiservices vorgesehen.

Zur Neuaufstellung von DECATHLON in Karlsruhe wird es für Kund:innen eine Gutscheinkombiaktion in Kombination mit einem MyDecathlon Konto geben.

Hinweis an die Redaktion: Zum Eröffnungstag am 27. Oktober 2022 bietet das DECATHLON Team eine Filialtour für Pressevertreter:innen an. Bei Interesse melden Sie bitte Ihre Redaktion vorab an unter presse@decathlon.de.

ÜBER DECATHLON

„Entdecke, was dich bewegt“ - DECATHLON lebt sein sportliches Motto wie kaum ein anderes Unternehmen. Von A wie Alpin-Ski bis Z wie Zelten werden mehr als 100 verschiedene Sportarten unter einem Dach bedient. Angefangen vom Einsteiger bis zum Profi, vom Einzel- bis zum Teamsportler oder vom kleinen bis zum großen Kind bietet DECATHLON alles, um Menschen zu bewegen. Seit mehr als 40 Jahren möchte der französische Sportartikelhersteller und -händler jedem die Freude am Sport ermöglichen. Die Grundlage hierfür sind innovative Sportartikel zu vernünftigen Preisen. Um jeden Tag das beste Preis-Leistungsverhältnis anbieten zu können, bedient das Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette selbst: Die einzelnen Teams von der Forschung über die Entwicklung und die Logistik bis zum Verkauf arbeiten dafür jeden Tag Hand in Hand zusammen und optimieren ständig ihre Prozesse – denn sie sind alle Sportsfreunde und teilen die gleiche Leidenschaft für den Sport. Weltweit vertreibt das Unternehmen dadurch mehr als 65 Eigenmarken in über 1.709 Filialen in 61 Ländern. In Deutschland ist DECATHLON mit mehr als 80 Filialen und rund 5.000 Mitarbeiter:innen vertreten.

PRESSEKONTAKT

Hanna Beck

hanna.beck@decathlon.com

Tel.: +49 151 74639120

DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Filsallee 19

73207 Plochingen

presse@decathlon.de

Weitere Informationen:

einblicke.decathlon.de/presse/

The DECATHLON logo is displayed in white, bold, uppercase letters on a solid blue rectangular background.

ENTDECKE, WAS DICH BEWEGT